

MALE, NAMEŠTENE SLIKE KOJE MNOGO GOVORE

"**Fotognjavaže**" su od početka uspevale duhovito i nepogrešivo minucioznim vizuelnim jezikom da sublimiraju karakterističnu temu u nedelji koja je prethodila izlasku novina. Ova neobična kritika društvenog, političkog ili kulturnog lokalnog konteksta nije ostavljala ravnodušnim čitaoce, kao ni aktere i glavne likove takve kritike, ali je uspevala da ne izazove žučne reakcije, što se pokatkada dešavalo sa tekstovima u "**Kikindskim**".

Pozdrav iz Egipta
(LETO 2013)



VELIK TELEFON - VELIK RAČUN

Fotognjavaža



Borba za Skočka

CREATIVIOMAN

Naš heroj
uvek je
spreman
za akciju!

Strmoglavito
leti,
i spušta se
na svaki
konkurs!



Vruća strana Do gole kože



Kikindske broj 114 (17. novembar 2000.) Nakon mnogo muke i peripetija Duško Radaković je izabran za predsednika SO, što su članovi Izvršnog odbora ovako podržali

Rekli su o "Fotognjavaži"

Savo Dobranić:

- Fotognjavaža je zaista rubrika po kojoj su Kikindske prepoznatljive. Mislim da je duhovita i sadržajna i da na pravi način oslikava dešavanja u protekloj nedelji. Slika govori više nego reči. Istina je da sam ja akter u mnogim Fotognjavažama, ponekad se, moram priznati, dešavalo da se naljutim, ali me vrlo brzo prođe, jer mi je jasno da nije zlonamerna.



Pavle Markov:

- Volim duhovitost i dovitljivost, te mogu reći da mi se Fotognjavaža sviđa. Ponekad se dogodi da se ne pogodi tema, i to iz razloga što ima ličnog odnosa, a ne bi trebalo. Lično se nikada nisam naljutio ili uvredio zbog Fotognjavaža u kojima sam bio. Nisu zlonamerne, već duhovite, a znamo da duhovitost izražava inteligenciju.



Branko Ljuboja:

- Smatram da je Fotognjavaža jedan od najprepoznatljivijih znakova Kikindskih. Kao što je strip Marka Somborca u Blicu bolja analiza prilika u zemlji od pola članaka u svim novinama, tako i Fotognjavaža ponekad bolje pogodi temu nego ceo broj Kikindskih. Ljudi koji se bune ako se nađu u Fotognjavaži verovatno krišom u sebi očekuju da budu u njoj i krivo im je kada ne budu. Izuzetno podržavam tu rubriku, mislim da je i Kantar bio dobar i da bi ga trebalo vratiti. Smatram da Fotognjavaža nije zlonamerna, svako ko se bavi javnim poslom mora biti spreman na takve stvari. Meni je simpatično, nikad se nisam naljutio kada sam i sa razlogom i bez razloga bio akter ove rubrike.



Milenko Jovanov:

- To mi je omiljena rubrika u novinama. Čuvam sve Fotognjavaže u kojima sam, čak sam ih objavio na svom profilu na Fejsbuku. Uvek na duhovit način daju pregled dešavanja u gradu. Ponekad se možda zlonamerno pecne neko, ali je to zanemarljivo kada je u pitanju opšti utisak o rubrici. Nije uvredljivo, možda je nekad na ivici da izađe iz sfere duhovitosti. Moram reći da ne bih mogao zamisliti vaše novine bez Fotognjavaže. Uz Kantar, koga u poslednje vreme nema, to je zaštitni znak Kikindskih.



Miloš Šibul:

- Mislim da 90 odsto čitalaca Kikindskih kada kupi novine prvo otvori stranu na kojoj je Fotognjavaža, kako bi videli ko je akter te nedelje. Jako sam srećan i zadovoljan što ta rubrika postoji. Nikada se nisam naljutio, kada sam bio akter, jer nije zlonamerna. Predložio bih da se izda knjižica ili sveska svih Fotognjavaža i da bude u boji. Pozvao bih sve političke partije da podrže ovu ideju i pomognu finansiranje štampanja jedne takve knjižice.