

Savet za štampu
Francuska 5/7
11000 Beograd

Žalba Savetu za štampu protiv dnevnog lista "Večernje novosti"

U skladu sa članom 3 Poslovnika o radu Komisije za žalbe, SHARE Fondacija podnosi žalbu Savetu za štampu povodom teksta objavljenog 6. marta 2019. godine na sajtu "Večernjih novosti" (<http://www.novosti.rs>) sa naslovom "JOŠ SAMO NEKOLIKO DANA SAJAMSKOG POPUSTA: Priuštite sebi kvalitetan odmor uz odličnu uštedu".

Tekst dostupan na:

<http://www.novosti.rs/vesti/turizam.90.html:781095-JOS-SAMO-NEKOLIKO-DANA-SAJAMSKOG-POPUSTA-Priuštite-sebi-kvalitetan-odmor-uz-odlicnu-ustedu>

Arhivirana verzija stranice sa tekстом:

<http://archive.li/HbeHl>

Smatramo da je objavljivanjem ovog teksta prekršen Kodeks novinara Srbije i to:

- Član 7 odeljka IV (Odgovornost novinara), koji glasi da novinar/urednik ne sme da pristane da u bilo kojoj novinarskoj formi plasira bilo kakav oblik komercijalnog oglašavanja ili političke propagande. Novinar neće stavljati svoj potpis ispod komercijalnog oglašavanja ili političke propagande.

Sporni tekst počinje opisom Kipra, konkretno ostrva Pafos, te se čitalac upoznaje sa kulturno-istorijskim znamenitostima, kao i sa mogućnostima koje ovo mesto pruža za odmor i zabavu. U nastavku teksta dat je opis hotela, koji se nalazi u spomenutom mestu i detaljna ponuda koju ovaj hotel nudi. Na kraju teksta nalazi se link koji vodi samo ka sajtu turističke agencije 1 A Travel, u čijoj ponudi se može naći i hotel koji je prethodno u tekstu opisan.

Smatramo da je ovaj tekst u direktnoj suprotnosti sa članom 7 odeljka IV (Odgovornost novinara), da novinar/urednik ne sme da pristane da u bilo kojoj novinarskoj formi plasira bilo kakav oblik komercijalnog oglašavanja ili političke propagande. Sporni tekst nigde nije označen kao promotivni materijal, što on zapravo jeste, budući da se na kraju teksta nalazi link ka sajtu turističke agencije 1 A Travel. Prema Smernicama za primenu Kodeksa novinara Srbije u onlajn okruženju, promotivni sadržaj mora se označiti korišćenjem oznake prepoznatljivosti u skladu sa propisima i samoregulatornim instrumentima koji uređuju oglašavanje. Takođe, ove Smernice naglašavaju da svaki oblik komercijalnog oglašavanja i političke propagande mora jasno biti razdvojen od novinarskog i korisnički stvorenog sadržaja.



Prema članu 5 Statuta SHARE Fondacije od 10. januara 2019. godine, u ciljeve Fondacije, između ostalog, spada zaštita, edukacija i informisanje potrošača u kompleksnim tehnološki podržanim transakcijama. Članom 6 Statuta, radi ostvarivanja opštih ciljeva iz člana 5, Fondacija obavlja delatnosti informisanja, edukacije, savetovanja i pružanja pravne pomoći potrošačima u ostvarivanju potrošačkih prava. Smatramo da SHARE Fondacija kao organizacija za zaštitu digitalnih prava i sloboda, imajući vidu naše ciljeve i delatnosti, može podneti žalbu na ovaj tekst.

U Beogradu,
25. april 2019.

SHARE Fondacija
Matični broj:
28825323
Kapetan Mišina 6a
11000 Beograd
email: info@sharedefense.org

Za SHARE Fondaciju
Upravitelj Danilo Krivokapić

A handwritten signature, "D. Krivokapić", is written over a horizontal line. To the right of the signature is a circular stamp containing the text "SHARE FONDACIJA" and "Beograd" in a stylized font.