

Savet za štampu
Francuska 5/7
11000 Beograd

Žalba Savetu za štampu protiv dnevnog lista "Blic"

U skladu sa članom 3 Poslovnika o radu Komisije za žalbe, SHARE Fondacija podnosi žalbu Savetu za štampu povodom teksta objavljenog 2. marta 2019. godine na sajtu dnevnog lista Blic (<https://www.blic.rs/>) sa naslovom "Kada se zabranjuje upotreba plastičnih kesa?".

Tekst dostupan na:

<https://www.blic.rs/slobodno-vreme/vesti/kada-se-zabranjuje-upotreba-plasticnih-kesa/gq3se98>

Arhivirana verzija stranice sa tekстом:

<http://archive.li/OwRn0>

Smatramo da je objavljivanjem ovog teksta prekršen Kodeks novinara Srbije i to:

- Član 7 odeljka IV (Odgovornost novinara), koji glasi da novinar/urednik ne sme da pristane da u bilo kojoj novinarskoj formi plasira bilo kakav oblik komercijalnog oglašavanja ili političke propagande. Novinar neće stavljati svoj potpis ispod komercijalnog oglašavanja ili političke propagande

Naslov teksta upućuje na informativni karakter. Početak teksta takođe informiše građane o upotrebi plastičnih kesa, da bi se u nastavku direktno ponudila prodaja kesa koje su alternativa za plastične, sa sajta gruppi.rs. Kasnije je predstavljena ponuda drugih proizvoda sa istog sajta, cene, kao i direktan link ka sajtu gruppi.rs, na kome se ovi proizvodi mogu kupiti. Smatramo da je tekst u direktnoj suprotnosti sa članom 7 odeljka IV (Odgovornost novinara), da novinar/urednik ne sme da pristane da u bilo kojoj novinarskoj formi plasira bilo kakav oblik komercijalnog oglašavanja ili političke propagande. Sporni tekst nigde nije označen kao promotivni materijal, iako ceo tekst ima za cilj prodaju proizvoda. Prema Smernicama za primenu Kodeksa novinara Srbije u onlajn okruženju, promotivni sadržaj mora se označiti korišćenjem oznake prepoznatljivosti u skladu sa propisima i samoregulatornim instrumentima koji uređuju oglašavanje. Takođe, ove Smernice naglašavaju da svaki oblik komercijalnog oglašavanja i političke propagande mora jasno biti razdvojen od novinarskog i korisnički stvorenog sadržaja.

Prema članu 5 Statuta SHARE Fondacije od 10. januara 2019. godine, u ciljeve Fondacije, između ostalog, spada zaštita, edukacija i informisanje potrošača u kompleksnim tehnološki podržanim transakcijama. Članom 6 Statuta, radi ostvarivanja opštih ciljeva iz člana 5, Fondacija obavlja delatnosti informisanja, edukacije, savetovanja i pružanja pravne pomoći potrošačima u



ostvarivanju potrošačkih prava. Smatramo da SHARE Fondacija kao organizacija za zaštitu digitalnih prava i sloboda, imajući vidu naše ciljeve i delatnosti, može podneti žalbu na ovaj tekst.

U Beogradu,
25. april 2019.

SHARE Fondacija
Matični broj:
28825323
Kapetan Mišina 6a
11000 Beograd
email: info@sharedefense.org

Za SHARE Fondaciju
Upravitelj Danilo Krivokapić

A handwritten signature in black ink, appearing to read "D. Krivokapić", is written over a horizontal line.

