

Savet za štampu
Francuska 5/7
11000 Beograd

Žalba Savetu za štampu protiv sajta "Žena portal"

U skladu sa članom 3 Poslovnika o radu Komisije za žalbe, SHARE Fondacija podnosi žalbu Savetu za štampu povodom teksta objavljenog 20. novembra 2018. godine na sajtu "Žena portal" (<https://zena.blic.rs/>) sa naslovom "U kom ćete vi gradu dočekati Novu godinu?".

Tekst dostupan na:

<https://zena.blic.rs/lifestyle/u-kom-cete-vi-gradu-docekati-novu-godinu/s2x8mjw>

Arhivirana verzija stranice sa tekстом:

<http://archive.li/I4X6D>

Smatramo da je objavljivanjem ovog teksta prekršen Kodeks novinara Srbije i to:

- Član 7 odeljka IV (Odgovornost novinara), koji glasi da novinar/urednik ne sme da pristane da u bilo kojoj novinarskoj formi plasira bilo kakav oblik komercijalnog oglašavanja ili političke propagande. Novinar neće stavljati svoj potpis ispod komercijalnog oglašavanja ili političke propagande

U tekst na sajtu Žena.rs predlaže se nekoliko destinacija na kojima se može dočekati Nova godina, uz opis atmosfere koja prati praznike. Destinacije za putovanja predlaže agencija Filip travel, kako u samom tekstu piše. Predstavljena je samo ponuda spomenute agencije i cene po kojima se aranžmani mogu uplatiti, što upućuje da je ovo marketinški tekst turističke agencije. Na kraju teksta nalazi se i link ka sajtu agencije Filip travel. Smatramo da je ovaj tekst u direktnoj suprotnosti sa članom 7 odeljka IV (Odgovornost novinara), da novinar/urednik ne sme da pristane da u bilo kojoj novinarskoj formi plasira bilo kakav oblik komercijalnog oglašavanja ili političke propagande. Sporni tekst nigde nije označen kao promotivni materijal, što on zapravo jeste, budući da se na kraju teksta nalazi link ka sajtu turističke agencije Filip travel i da se čitaoci podstiču na uplatu aranžmana. Prema Smernicama za primenu Kodeksa novinara Srbije u onlajn okruženju, promotivni sadržaj mora se označiti korišćenjem oznake prepoznatljivosti u skladu sa propisima i samoregulatornim instrumentima koji uređuju oglašavanje. Takođe, ove Smernice naglašavaju da svaki oblik komercijalnog oglašavanja i političke propagande mora jasno biti razdvojen od novinarskog i korisnički stvorenog sadržaja.

Prema članu 5 Statuta SHARE Fondacije od 10. januara 2019. godine, u ciljeve Fondacije, između ostalog, spada zaštita, edukacija i informisanje potrošača u kompleksnim tehnološki



podržanim transakcijama. Članom 6 Statuta, radi ostvarivanja opštih ciljeva iz člana 5, Fondacija obavlja delatnosti informisanja, edukacije, savetovanja i pružanja pravne pomoći potrošačima u ostvarivanju potrošačkih prava. Smatramo da SHARE Fondacija kao organizacija za zaštitu digitalnih prava i sloboda, imajući vidu naše ciljeve i delatnosti, može podneti žalbu na ovaj tekst.

U Beogradu,
25. april 2019.

SHARE Fondacija
Matični broj:
28825323
Kapetan Mišina 6a
11000 Beograd
email: info@sharedefense.org

Za SHARE Fondaciju
Upravitelj Danilo Krivokapić

A handwritten signature in black ink, appearing to read "D. Krivokapić", is written over a horizontal line.

