

САВЕТ ЗА ШТАМПУ

Комисија за жалбе Савета за штампу

ОДГОВОР НА ЖАЛБУ

Пуномоћник издавачког друштва „Ringier Axel Springer“ доо, из Београда, ул. Жоржа Клемансоа бр. 19, по уредном пуномоћју у прилогу, благовремено се изјашњава на наводе подносиоца жалбе SHARE Фондација, поводом текста објављеног у медију „Blic.rs“, дана 18.02.2019. године, под насловом „Одмор на Криту за 299 евра“ у даљем тексту као што следи:

I У овом случају није прекршен члан 7. одељка 4. Кодекса новинара Србије.

SHARE Фондација је поднела жалбу због текста који је под насловом „Одмор на Криту за 299 евра“ објављен на сајту медија „Блиц“ 18.02.2019. године.

Подносилац жалбе у жалби наводи да је прекршен члан 7. одељка 4. Кодекса новинара Србије који гласи:

„Новинар/уредник не сме да пристане да у било којој новинарској форми пласира било какав облик комерцијалног оглашавања или политичке пропаганде. Новинар неће стављати свој потпис испод комерцијалног оглашавања или политичке пропаганде.“

Смернице:

- Новинар/уредник дужан је да одбије пласирање комерцијалног оглашавања или политичке пропаганде у форми новинарског изражавања.

- Новинар је дужан да буде посебно пажљив када користи саопштења за јавност, текстове и друге материјале ПР и маркетиншких агенција, будући да они примарно имају сврху да за клијенте (директно или индиректно), обезбеде бесплатан и повољан публицитет.“

Подносилац жалбе није у праву и неосновано наводи да се ради о кршењу Кодекса имајући у виду да се у овом случају не ради о комерцијалном оглашавању већ о промотивној активности која је дозвољена како законом тако и Кодексом Републике Србије.

Након пријема жалбе издавач медија „Blic.rs“ је извршио проверу и установио да је предметни текст означен као „промо“ као и све фотографије које су објављене у оквиру текста.

Дакле, кроз цео текст али и испод свих фотографија објављених у оквиру текста је назначено да се ради о промотивној активности која је дозвољена због чега не стоји основ жалбе.

Чак и сам подносилац жалбе на страни 1. у пасусу 5. наводи:

„Спорни текст нигде није означен као промотивни материјал иако цео текст има за циљ продају производа“, чиме јасно указује на то да је сагласан са тим да је објављивање текста ове садржине дозвољено уколико је назначено да је у питању промо активност, што овде јесте случај.

Предлажемо да Комисија за жалбе Савета за штампу одбије жалбу јер је споран садржај потписан као „промо“ и због тога није прекршен Кодекс новинара Србије.

У Београду,
07.05.2019.

„Ringier Axel Springer“ доо
кога заступа:

