

Savet za štampu
Francuska 5/7
11000 Beograd

Žalba Savetu za štampu protiv novinske agencije "Beta"

U skladu sa članom 3 Poslovnika o radu Komisije za žalbe, kao članica Komisije za žalbe podnosim žalbu Savetu za štampu povodom platforme Beta OMS.

Smatram da je postojanjem platforme u ovom obliku bez jasnih naznaka da je u pitanju komercijalni sadržaj prekršen Kodeks novinara Srbije i to:

- **Član 7 odeljka IV (Odgovornost novinara)**, koji glasi da novinar/urednik ne sme da pristane da u bilo kojoj novinarskoj formi plasira bilo kakav oblik komercijalnog oglašavanja ili političke propagande. Novinar neće stavljati svoj potpis ispod komercijalnog oglašavanja ili političke propagande.

Na sajtu novinske agencije "Beta" koji se nalazi na <https://beta.rs/> postoji posebna platforma Beta OMS ne sledećem linku: <https://beta.rs/oms>. Uvidom u platformu Beta OMS jasno je vidljivo da je platforma većinski namenjena komercijalnim sadržajima, ali ona kao takva nije označena ni na koji način. Nakon istraživanja o čemu je reč, komercijalni sadržaj platforme potvrđuje se i na Fejsbuk stranici "Beta OMS", na kojoj se navodi da je BetaOMS (Original Media Service) jedinstvena multimedijalna platforma u regionu, namenjena komunikaciji PR sektora sa globalnom populacijom kroz sve raspoložive medijske kanale. Koristeći multimedijalnu platformu Novinske agencije Beta, OMS, kako se navodi: obaveštava o aktivnostima kompanija; najavljuje press konferencije i druge skupove; informiše o proizvodima i uslugama, distribuira materijale u celini i u izvornom obliku; obezbeđuje sliku i ton sa događaja; snima video priloge i filmove o aktivnostima kompanija; i koristi originalne materijale ili produkciju Agencije Beta. Međutim, ovo objašnjenje se ne može naći na sajtu <https://beta.rs/oms>.

Facebook stranica Beta OMS se nalazi na sledećem linku: https://www.facebook.com/pg/Beta-OMS-108255609208279/about/?ref=page_internal

Prosečnom posetiocu sajta nije dovoljno jasno šta OMS kategorija podrazumeva, a na sajtu agencije nije moguće pronaći objašnjenje šta konkretno znači spomenuta skraćenica. Takođe, tekstovi u okviru Beta OMS platforme nisu označeni ni na koji način kao promotivni materijali i komercijalni sadržaj, što je u direktnoj suprotnosti kako sa Članom 7 odeljka IV (Odgovornost novinara), tako i sa Smernicama za primenu Kodeksa novinara Srbije u onlajn okruženju, u čijem je delu "Prikriveno oglašavanje" navedeno da svaki oblik komercijalnog oglašavanja i političke propagande mora jasno biti razdvojen od novinarskog i korisnički stvorenog sadržaja, te da se prilikom razdvajanja mora voditi računa o nivou medijske i digitalne pismenosti korisnika. U Smernicama se takođe navodi da se promotivni sadržaji označavaju korišćenjem oznake prepoznatljivosti u skladu s propisima i samoregulatornim instrumentima koji uređuju oglašavanje.

Smatram da je jako važno da cela platforma bude jasno označena kao platforma na kojoj se isključivo postavlja sadržaj komercijalnog karaktera, kao i da svi tekstovi u okviru platforme budu adekvatno označeni kao komercijalni sadržaj.

U Beogradu,
14. maj 2019.

Nevena Krivokapić


