

Savet za štampu
Francuska 5/7
11000 Beograd

Žalba Savetu za štampu protiv dnevnog lista "Alo"

U skladu sa članom 3 Poslovnika o radu Komisije za žalbe, kao članica Komisije za žalbe podnosim žalbu Savetu za štampu povodom teksta objavljenog 19. februara 2019. godine na sajtu dnevnog lista "Alo" (www.alo.rs) sa naslovom "Novi PEUGEOT 508 u salonima širom zemlje, evo čime ćete biti posebno oduševljeni".

Tekst dostupan na:

<https://www.alo.rs/alo-saveta/auto/novi-peugeot-508-u-salonima-sirom-zemlje-evo-cime-cete-biti-posebno-odusevljeni/212925/vest>

Arhivirana verzija stranice sa tekстом:

<http://archive.li/ADOiN>

Smatram da je objavljivanjem ovog teksta prekršen Kodeks novinara Srbije i to:

- Član 7 odeljka IV (Odgovornost novinara), koji glasi da novinar/urednik ne sme da pristane da u bilo kojoj novinarskoj formi plasira bilo kakav oblik komercijalnog oglašavanja ili političke propagande. Novinar neće stavljati svoj potpis ispod komercijalnog oglašavanja ili političke propagande

U spornom tekstu detaljno je opisan novi model Pežo automobila, njegove karakteristike i dostupnost na srpskom tržištu. Smatramo da je ovaj tekst u direktnoj suprotnosti sa članom 7 odeljka IV (Odgovornost novinara), da novinar/urednik ne sme da pristane da u bilo kojoj novinarskoj formi plasira bilo kakav oblik komercijalnog oglašavanja ili političke propagande. Takođe, u Smernicama za primenu Kodeksa novinara Srbije u onlajn okruženju, u delu "Prikriveno oglašavanje", navedeno je da svaki oblik komercijalnog oglašavanja i političke propagande mora jasno biti razdvojen od novinarskog i korisnički stvorenog sadržaja, te da se prilikom razdvajanja mora voditi računa o nivou medijske i digitalne pismenosti korisnika. U Smernicama se takođe navodi da se promotivni sadržaji označavaju korišćenjem oznake prepoznatljivosti u skladu s propisima i samoregulatornim instrumentima koji uređuju oglašavanje. Ovakva vrsta novinarskog teksta, koji za cilj ima promociju određenog proizvoda u direktnoj je suprotnosti sa novinarskom etikom i profesionalnim standardima, jer podstiče kupovinu proizvoda i usluga u formi informativnog sadržaja.

U Beogradu,
14. maj 2019.

Nevena Krivokapić


