



Datum: 27.01.2020

Medij: Informer

Rubrika Zaštitnik potrošača

Autori: J.Matijašević

Teme: Telekomunikacije; SBB; Fiksna telefonija

Napomena:

Površina: 732



Naslov: Minut sa Banjalukom 26. a sa Australijom 6 dinara

Strana: 1,7



CENOVNIK SBB TELEFONIJE VAN SVAKE LOGIKE I PAMETI

**Minut sa Banjalukom 26,
a sa Australijom 6 dinara**





Datum: 27.01.2020

Medij: Informer

Rubrika: Zaštitnik potrošača

Autori: J.Matijašević

Teme: Telekomunikacije; SBB; Fiksna telefonija

Napomena:

Površina: 732

Naslov: Minut sa Banjalukom 26. a sa Australijom 6 dinara



Strana: 1,7

CENOVNIK SBB FIKSNE TELEFONIJE VAN SVAKE LOGIKE I PAMETI

Minut sa Banjalukom 26, a sa Australijom 6 dinara

Ukoliko ste mislili da je telefonski razgovor sa zemljama iz regiona jeftiniji nego da pričate sa Afrikom,

Maldivima, Kinom ili Kubom, a uz to ste i korisnik SBB telefonije, grdno ste se prevarili!

Verovali ili ne, ova kompanija je cenovnik podelila na šest, najblaže rečeno, čudnih tarifnih grupa. Tako, na primer, ukoliko zovete Guam, Kostariku ili Finsku razgovor ćete platiti šest dinara po minutu. Ukoliko zovete Alžir, Angolu ili recimo Ukrajinu, minut razgovora košta 16 dinara. Međutim, ukoliko se odlučite da preko fiksnog telefona pozovete neku zemlju iz regiona, poput Bosne i Hercegovine (uključujući i Republiku Srpsku), Makedonije, Hrvatske, e taj razgovor će vas koštati čak 26 dinara za svaki započeti minut! Uz to, u ovom slučaju nemate pravo da koristite ni besplatne minute koje dobijate u paketu (pogledajte okvir).

Na ovakvu šokantnu podelu zona, ali i samih cena razgovora, na društvenoj mreži Twitter ukazao je

Operater je tako podelio zone da je mnogo jeftinije ako zovete nekog udaljenog desetinama hiljada kilometara nego da je u bilo kojoj zemlji u okruženju

korisnik pod imenom „Džigibau“.

- Srbija zemlja čuda! U SBB telefoniji imate 200 minuta besplatno, a posle šest dinara po minuti, ka zemljama zone 1 - Novi Zeland, Bahama, Bruneji, Gvadalupe, Kolumbija, Malezija, Mongolija... Ali ako zovete Republiku Srpsku, nema besplatnih minuta, pa plaćate 26 dinara po minutu, jer je to, pazi sad, zona ne jedan, ne ni dva, nego tri?! - požalio se ovaj korisnik na na Twitteru.

Što dalje, to jeftinije

Domaći stručnjaci za Zaštitnik potrošača ističu da ova kompanija formalno ima pravo da na ovakav način formira cene, jer očigledno ima veće prihode, ali naglašavaju da je njihov cenovnik ekonomski neopravdan i nelogičan. Predsednik Pokreta za zaštitu potrošača Srbije Petar Bogosavljević napominje da je SBB-u ovde jedini cilj da ostvari što više prihoda, ne



RAZDALJINE

Beograd-Melburn: 15.405 kilometara

Beograd-Banjaluka: 332 kilometra

Nadležni ovakav cenovnik moraju da ispitaju, jer zaštita potrošača mora biti na prvom mestu

NOPS

Kosovo odvojeno u zoni?

Osim što tarifiraju zemlje po slobodnom izboru i papreno naplaćuju pozive sa zemljama iz regiona, da stvar bude još gora, SBB kompanija u zoni tri izdvaja i Kosovo, kao roving zonu i odvojenu geografsku oblast?! Prema tom tarifniku, ukoliko iz Srbije pozovete nekog na Kosovu, minut razgovora ćete platiti 26 dinara po minutu, što je skuplje nego da ste nekog zvali na Bahamima, u Australiji ili recimo Angoli. A još skuplje će ispasti ukoliko zovete mobilnu mrežu iz Srbije, jer će vas tada razgovor koštati čak 56 dinara po minuti, što vam je isto kao da ste zvali Litvaniju ili Moldaviju.

mareći puno za potrošače i pravilno poslovanje.

Da se razumemo, formiranje cena je slobodno i ovaj operater u tom pravnom smislu ne krši zakon. Kompanije cenovnik formiraju na osnovu prihoda i rezultata i, nažalost, niko im ništa ne može. Jasno je da su ove podele zona prema cenovniku i zemljama veoma nelogične i nerazumne, čak se ni ekonomski nikako ne uklapaju. Stoga je očigledan cilj kompanije

da preko potrošača zaradi što više, jer oni idu na to da će korisnici češće zvati Makedoniju ili Bosnu i Hercegovinu od Angole, Kube, Bahama ili Rusije. I tu je ključ ove nepoštenne poslovne prakse - napominje Bogosavljević i dodaje:

- Najveći problem je što vas na ove zone i cene niko ne uputi, već se podrazumeva da ćete guglati ili sami se informisati. I onda rizikujete da vam stigne račun od nekoliko hiljada dinara, a uzdali ste se u besplatne minute i popuste. Zato smatram da svaki potrošač mora i usmeno i pismeno da dobije svaku informaciju prilikom sklapanja ugovora kako ne bi došao u situaciju da bude obmanut - savetuje naš sagovornik.

Šteta za potrošače

U Nacionalnoj organizaciji potrošača Srbije (NOPS) napominju da je ovo primer obmane potroša-

ča i loša poslovna praksa.

SBB je nepošten prema svojim klijentima i ide na kartu manipulacije. Svako normalan će pomisliti da je jeftinije da zove Hrvatsku, Makedoniju ili BiH, jer su bliže, nego da telefonira nekome u Ukrajini, Rusiji, Somaliji. Zaista jedna nepoštena poslovna praksa i neopravdane cene razgovora. Valjda su kompanije tu da svojim potrošačima pruže što bolje i povoljnije uslove! Iako imaju pravo da slobodno formiraju cene, nadležni ovakav cenovnik moraju da ispitaju, jer zaštita potrošača mora biti na prvom mestu - napominju u NOPS-u.

Kontaktirali smo i kompaniju SBB kako bi nam objasnili osnovu za podelu tarifnih zona i formiranje cena, međutim do zaključenja ovog broja od ovog operatera nismo dobili nikakav odgovor.

J.Matijašević

ZONA 1

Cena razgovora 6 dinara/minut

Andora, Argentina, Australija, Bahami, Belgija, Bermuda, Brazil, Bruneji, Češka, Čile, Danska, Devičanska Ostrva, Dominikanska Republika, Estonija, Finska, Francuska, Gibraltar, Grčka, Guam, Gvadalupe, Holandija (bez Antila), Hongkong, Indija, Irska, Island, Italija, Izrael, Japan, Južna Koreja, Južnoafrička Republika, Kanada, Kina...

ZONA 2

Cena razgovora 16 dinara/minut

Alžir, Angola, Angvila, Antigva, Aruba, Bangladeš, Barbados, Bocvana, Bugarska, Britanska Devičanska Ostrva, Crna Gora, Dominika, Egipat, Farska Ostrva, Filipini, Francuska Gvajana, Gvatemala,

Holandski Antili, Indonezija, Irak, Iran, Jamajka, Jemen, Jermenija, Jordan, Kajmanska Ostrva, Kambođa, Katar, Kazahstan, Kenija...

ZONA 3

Cena razgovora 26 dinara/minut

Albanija, Austrija, Bahrein, Bolivija, Bosna i Hercegovina, Butan, Honduras, Hrvatska, KOSOVO geografska oblast (PTK), Makedonija, Palestina, Gruzija, Letonija, Litvanija

ZONA 4

Cena razgovora 36 dinara/minut

Avganistan, Azerbejdžan, Belize, Belorusija, Benin, Burkina Faso, Burundi, Čad, Džibuti, Ekvador, Ekvatorijalna Gvineja, El Salvador, Eritreja, Etiopija, Fidži, Francuska Polinezija, Gabon, Gambija, Gana, Grenada, Gvajana,

Haiti, Kamerun, Kejp Verde, Kosovo, Lesoto, Liberija, Libija, Madagaskar, Majote, Mali, Maršalska Ostrva, Mauritanija...

ZONA 5

Cena razgovora 56 dinara/minut

Grenland, Moldavija, Malavi, Somalija, Vanuatu

ZONA 6

Cena razgovora 96 dinara/minut

Alžir, Centralnoafrička Republika, Foklanska Ostrva, Gvineja, Gvineja Bisao, Istočni Timor, Kiribati, Komoros, Kuba, Kuk Ostrva, Maldivi, Nijue, Papua Nova Gvineja, Samoa, Švajcarska (samo mobilne mreže), Sao Tome i Principe, Sejšeli, Severna Koreja, Sijera Leone, Solomonska Ostrva, Sveta Helena, Tokelau, Tunis, Valis i Futuna.





Datum: 02.03.2020

Medij: Informer

Rubrika: Zaštitnik potrošača

Autori: A. CRNOMARKOVIĆ

Teme: SBB; Regulatorno telo za elektronske medije (REM)

Napomena:

Površina: 1810



Naslov: Između dva crtaća reklame za kondome i kladionice?!

Strana: 1,2,3

NEPRIMEREN SADRŽAJ NA KANALIMA ZA NAJMLAĐE

Između dva crtaća reklame za **KONDOME I KLADIONICE?! SBB**

● Na programima gde se emituju crtani filmovi i serije za decu usred bela dana možete videti reklamne spotove za kladionice, kockarnice, prezervative i uloške ● Obratićemo se i REM-u i svim drugim organima, kažu naši sagovornici



Mene je sramota kada sa unukom gledam crtaće na kanalima preko SBB-a. Njima je profit očigledno jedino bitan
Goran Papović, NOPS





Datum: 02.03.2020

Medij: Informer

Rubrika: Zaštitnik potrošača

Autori: A. CRNOMARKOVIĆ

Teme: SBB; Regulatorno telo za elektronske medije (REM)

Napomena:

Površina: 1810



Naslov: Između dva crtača reklame za kondome i kladionice?!

Strana: 1,2,3

II raskrinkavanje

zaštitnik
potrošača

KABLOVSKI OPERATER SBB ZARAD PROFITA EMITUJE

SBB-ovi kanali za decu „Nikelodion“, „Pikabu“, „Vavum“, „Nik Džunior“ i „Minimaks“ u pauzama između crtača emituju reklame za kladionice, kockarnice, prezervative i uloške! Tako mališani od dve, tri ili četiri godine, umesto da vide oglašavanje za igračke, slatkiše ili nešto njima blisko, gledaju proizvode i usluge koji su neprimereni i čak i zabranjeni za njihov uzrast. Na ovaj način SBB-ovi kanali omogućavaju oglašivačima da zloupotrebjavaju decu kako bi privukli roditelje, koji s njima gledaju TV, i ostvarili profit. Da sve bude gore, ove oglasne poruke se ne puštaju kasno uveče, kada deca spavaju, već ujutru, pre podne i posle podne, i to uglavnom vikendom, kada najmlađi najčešće gledaju crtače.

Lažni borci za slobodu medija

Predstavnici udruženja potrošača i marketinški stručnjaci smatraju da je ovo nedopustivo i nemoralno - i prema našem zakonu i prema međunarodnim direktivama na koje smo se obavezali, kao i da nadležni organi moraju što pre da zabrane ovakve reklame na kanalima za decu, a uz to da strogo kazne i oglašivače i SBB, koji je zarad profita sve to dozvolio. Predsednik Nacionalne organizacije potrošača Srbije (NOPS) Goran Papović rekao je za naš list da je u svom radnom veku video mnoge prevare nad potrošačima, ali da to nikada nije bilo u ovolikoj meri na

Između dva crt puštaju reklam ZA KONDOME I KLADIONICE

● Na programima gde se emituju crtani filmovi i serije za decu usred bela dana možete videti reklamne spotove za kladionice, kockarnice, prezervative i uloške ● Obratićemo se i REM-u i svim drugim organima i očekujemo od njih da što pre reaguju. Ovde su odgovorni i oglašivači i SBB, kažu stručni sagovornici Zaštitnika

štetu dece, zbog čega je šokiran i zaprepašten.

- Mene je sramota kada sa unukom gledam crtače. Korisnik sam SBB-a. Na kanalima za decu „Nikelodion“, „Pikabu“, „Vavum“, „Nik Džunior“ i „Minimaks“ u pauzi između crtanih filmova

emituju se reklame za kladionice, prezervative, uloške i druge stvari koje decu ne treba da zanimaju u tom periodu ili su im potpuno zabranjene. Ovo se krši sa zdravom logikom da nemate nijednu reklamu za keks, čokoladu ili bombone, nego mališani-

ma serviraju stvari koje ne razumeju i koje mogu da ostave posledice na njih. Reč je o klasičnoj zloupotrebi dece da bi se privukli njihovi roditelji da nešto kupe ili odu u kladionicu. Njima je profit očigledno jedino bitan i rade sve da dođu do njega makar to izuzetno loše uticalo na razvoj deteta. To je strašna osionost i bahatost. Pogotovo sada kada vidimo koliki problem imamo sa maloletničkim kockanjem. I to ove reklame ne puštaju uveče kada deca legnu, nego ujutru, pre podne i posle podne, kada najviše gle-

daju crtane filmove. Od svega toga mi se diže kosa na glavi i to ne smemo da dozvolimo. Oni prvi stalno pričaju o nekim slobodama medija. Pa jesu li ovo slobode da detetu u pauzi između crtača prikazuješ kocku i prezervative? Ako je to za njih sloboda medija, oglašavanja i izražavanja, onda nam takva i ne treba - rezigniran je Papović, koji apeluje na sve nadležne organe da reaguju:

- Obratićemo se i REM-u i svim drugim organima i očekujemo od njih da što pre reaguju. Ovde su odgovorni i oglašivači i SBB, koji je dozvolio da se tako nešto pušta na kanalima za decu. Svi oni moraju da budu kažnjeni, a takve reklame uklonjene sa dečijih kanala. Ovo je užas i moramo da zaštitimo decu od ovakve tiranije neprikladnim sadržajem - zaključuje Papović.



Mene je sramota kada sa unukom gledam crtače na kanalima preko SBB-a. Njima je profit očigledno jedino bitan i rade sve da dođu do njega
Goran Papović,
NOPS





Datum: 02.03.2020

Medij: Informer

Rubrika: Zaštitnik potrošača

Autori: A. CRNOMARKOVIĆ

Teme: SBB; Regulatorno telo za elektronske medije (REM)

Naslov: Između dva crtača reklame za kondome i kladionice?!

Napomena:

Površina: 1810



Strana: 1,2,3

zaštitnik
potrošača

raskrinkavanje III

NEPRIMEREN SADRŽAJ NA KANALIMA ZA NAJMLAĐE

Ko je odgovoran?



Da bismo tačno utvrdili ko je odgovoran za to što na dečjim kanalima mališani u pauzi između crtanih filmova gledaju neprimerene reklame, konsultovali smo stručnjake za marketing i prodaju oglasnog prostora, koji su nam sve potanko objasnili. Dečji kanali „Pikabu“ i „Vavoom“ u vlasništvu su „Junajted grupe“ kao i SBB, pa su to faktički njihovi kanali, dok su „Niklodeon“, „Nik Džunior“ i „Minimaks“ strani kanali koje je SBB uvrstio u svoju ponudu. Nijedan od njih, bilo da su u vlasništvu „Junajted grupe“ ili su samo u ponudi na njihovom kablovskom operateru SBB ne pita se koje će reklame biti emitovane ni u koje vreme. O tome odlučuje „CAS medija“, agencija za prodaju oglasnog prostora na kablovskim i satelitskim kanalima koja je takođe u vlasništvu „Junajted grupe“. Što se tiče oglašivača,

odnosno pomenutih kladionica ili firmi za proizvodnju uložaka, oni o reklamiranju na SBB-ovim kanalima pregovaraju direktno sa agencijom „CAS medija“, koja ugovara sve kampanje kod tog kablovskog operatera. Uz to, oglašivači kada ugovaraju kampanje ne mogu da biraju na kojim će SBB kanalima i kada ići reklame, već to raspoređuje „CAS medija“, tako da kladionica ne traži ciljano da njihova reklama bude na dečjem kanalu, već je tu raspoređuje „CAS medija“. Razlog je što na „ozbiljnim“ ili sportskim kanalima koje SBB ima u ponudi nema dovoljno mesta za sve reklamne sekunde koje su oglašivači kupili. Stoga je najveća, a možda i jedina odgovornost za ovaj skandal na agenciji „CAS medija“ i na SBB-u, koji su praktično ista kuća, odnosno deo „Junajted grupe“.

SBB kao i uvek bez odgovora

Povodom ko zna kog u nizu skandala kompanije SBB, uputili smo im niz pitanja kako bismo objektivno i novinarski čuli i njihovu stranu priče. Pitali smo ih zbog čega na dečjim kanalima emituju reklame sa neprimerenim sadržajem za taj uzrast, da li su svesni da je to zloupotreba, da je protivzakonito i da zarad profita potencijalno izuzetno loše utiču na razvoj dece... Međutim, kao i svaki put do sada kada je kršila zakon, a mi o tome pisali, kompanija SBB je nastavila sa svojim „ustaljenim receptom“ i nije nas udostojila odgovora ni na jedno naše pitanje.

Sa njim se slažu i u Pokretu za zaštitu potrošača Srbije, gde tvrde da su i naši zakoni i međunarodni propisi jasni i da je na nadležnim organima samo da ih primene.

- Ovde treba odmah primeniti Zakon o oglašavanju i Zakon o zaštiti dece. Mi kao pokret već godinama ukazujemo na to da je pre pet godina 76 odsto sadržaja reklama bilo neprikladno, a sada je više od 90 odsto. Niko nije reagovao i sada smo došli do vrha ledenog brega da se zarad novca i zarade zloupotrebljavaju deca. To je zabranjeno i našim zakonima i obavezujućim međunarodnim preporukama i propisima koji imaju za cilj zaštitu nor-

malnog odrastanja dece. Ne može nijedna kompanija, ma koliko jaka i bogata bila, da bude van okvira zakona ove zemlje i propisa koje je donela Evropska unija, a mi se obavezali da poštujemo. Zato je u ovom slučaju neophodno da nadležni organi hitno reaguju i prvo zabrane takve neprikladne reklame na dečjim

kanalima. Uz to, i svi ti oglašivači i SBB su podjednako odgovorni za ovu situaciju i moraju da budu rigorozno kažnjeni. I materijalno, što se ogleda u milionima, ali i krivično - rekli su nam u Pokretu i dodali:

Zloupotreba dece

- Zloupotreba dece je izuzetno ozbiljna stvar i tu nikako ne bi smelo da bude gledanja kroz prste. Ako sada zbog toga ne ukočimo jednog giganta, kako ćemo sutra uticati na manje firme da ne rade to isto. Nadležni moraju da shvate kolika je odgovornost pred njima ovog puta, i da samo maksimalnim predviđenim kaznama i merama mogu da pošalju

Ovo je prilika da roditelje upozorimo da „elektronska dadilja“ nije edukativna i preči da postane globalni problem većine dece savremenog sveta

Saša Borojević, marketinški stručnjak



jasnu poruku svima da zakoni moraju da se poštuju, pogotovo kada je reč o deci, i da nikome više ne padne na pamet da ih zloupotrebljava zbog novca i zarade.

Marketinški stručnjak Saša Borojević rekao je za naš list da i naši zakoni i međunarodne direktive zabranjuju ovakve reklame na dečjim kanalima jer deluju izuzetno loše na razvoj dece, ali da mediji očigledno za to ne mare.

- Reklame koje nisu namenjene deci štetne su po dečiji razvoj. Brojni propisi su usvojeni na nacionalnom i globalnom nivou kako bi se zaštitila deca od takvih sadržaja, ali čini se da mediji ne mare mnogo zbog toga. U skladu sa evropskim standardima, u Srbiji su doneti zakoni koji se bave ovom oblašću, kao što su Zakon o javnom informisanju i medijima i Zakon o elektronskim medijima, koji se oslanja upravo na Direktivu Evropske unije o audio-vizuelnim medijima i medijima. Ovu

Kanali sa neprimerenim reklamama

Niklodeon
Pikabu
Vavoom
Nik Džunior
Minimaks

oblast regulišu i različiti podzakonski akti, kao i medijski kodeksi. Međutim, sve češće se danas izražava velika zabrinutost u vezi sa uticajem dečjih medija na dečiji razvoj, i ovo je dobra prilika da roditelje upozorimo da „elektronska dadilja“ nije edukativna i preči da postane globalni problem većine dece savremenog sveta - rekao je Borojević i dodao:

- Zakon je jasan, na primer, baš u vezi sa kladionicama. Kladionice su zabranjene za maloletnike, nije im mesto u blizini škola, pa je propisana udaljenost od njih minimum 200 metara. Zamislite tek koliko im nije mesto na dečjem kanalu.

A. CRNOMARKOVIĆ





Datum: 09.03.2020

Medij: Informer

Rubrika Zaštitnik potrošača

Autori: A. CRNOMARKOVIĆ

Teme: Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija; SBB; Kablovski internet; Kablovski

Napomena:

Površina: 1656



Naslov: Raspad sistema

Strana: 1,2,3

SBB MONOPOLISTI KAO DA SU IZNAD SVIH ZAKONA

RASPAD SISTEMA

Internet slab, kanali nestaju, krađu struju, a penale ne plaćaju

- Koliko je situacija alarmantna, ukazuje na stotine negativnih komentara na Tviter nalogu operatera
- SBB mora pod hitno da bude kažnjen, a šteta korisnicima nadoknađena, tvrde sagovornici Zaštitnika





Datum: 09.03.2020

Medij: Informer

Rubrika: Zaštitnik potrošača

Autori: A. CRNOMARKOVIĆ

Teme: Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija; SBB; Kablovski internet; Kablovski

Naslov: Raspad sistema

Napomena:

Površina: 1656



Strana: 1,2,3

KORISNICI SBB USLUGA KIVNI NA OPERATERA, A ON S

I mam 100 puta slabiji internet nego što sam platio“, „Svakoga dana nemam konekciju po nekoliko sati“, „Svako malo celo veče nemam kablovsku“, „Kanali mi nestaju ili koče“, „Seriju koju sam kupio ne mogu da gledam“, „Obećali ste više puta da ćete smanjiti račun jer nisam dobijao uslugu i nikada ga niste umanjili“, „Hoću pod hitno raskid ugovora“, „Tužicu vas za prevaru“...

Ovo su samo neki od stotina negativnih komentara na Twitteru na logu SBB-a, u kojima se korisnici žale i na internet i na kablovsku televiziju, ali i na uslugu i nepoštovanje Zakona. Da sve bude gore, SBB u odgovorima na more svakodnevnih pritužbi i kritika ne poriče ništa, ali ništa ni ne popravlja, već se korisnicima konstantno izvinjava, daje nerealne izgovore i lažna obećanja. Zbog svega toga potrošači svakodnevno na Twitteru pišu kako žele da raskinu ugovor i „pobegnu“ od ove kompanije.

Korisnik koji se predstavlja na Twitteru pod imenom Noksović žalio se da su sa promenom rutera krenuli veliki problemi:

- Od kada su mi promenili cisko ruter sa ovim novim belim otpadom, od tada je vaj-faj otišao u aut, a kada ih pozoveš da im kažeš da je vaj-faj sra*o, onda ti objasne kako su se promenili uslovi zbog kojih vaj-faj radi loše, tj. da je do mene, kao da sam izgradio repetitor u kući, pa ga on ometa.

Korisnici se žale i na „bindžovanje“ serija, koje je problem od kada je uvršteno u ponudu.

- Malopre uplatim SMS-om gledanje cele serije „Ubice mog oca“, probam na televizoru i kaže „niste pretplaćeni“... Okrenem kol centar i kažu mi „ako platite SMS-om, možete da gledate samo na kompjuteru“. Ne može da se preusmeri na TV, ne mogu da mi vrate pare. Sve je ne može, SBB lopovluk - napisao je korisnik pod pseudonimom Prof. Nasovitenosam.

Kablovi ko lijane

Zoran Mitrović se žali da nema TV program, a SBB ni ne umanjuje račune iako je obećao.

- Ukoliko hoćete da nedeljom po podne pa do ponedeljka nemate TV, uzмите SBB. Evo u Zemunu je tako već drugu nedelju za redom. Obaveštenje da su ekepe na terenu je mazanje oči-



RASPA Internet už kanali nes kradu str

● **Koliko je situacija alarmantna, ukazuje na stotine negativnih komentara na Twitteru na logu ovog operatera** ● **SBB mora pod hitno da bude kažnjen, a šteta korisnicima nadoknađena, tvrde sagovornici Zaštitnika**

ju. Umanjenje računa ne postoj. Uredno odgovore na reklamaciju, ali „zaborave“ da umanje.

Korisnik prijavljen kao Legionar žalio se i na konstantne prekide usluga i interneta i na kablove koji su svuda na fasadi zgrade.

- Molim SBB da me ne obaveštava svakodnevno da je kvar na mreži i ekepe na terenu. Ja želim da imam televiziju i internet. Takođe da mi makar u martu umanje onaj račun iz decembra ako su već „zaboravili“ - napisao je u prvom tvitu, a kako problem nije rešen, objavio je još jedan:

- Uspeli ste, gospodo iz SBB-a,

da me iznervirate. Svaki vikend prekid do ponedeljka. Ja plaćam redovno. E odsad naplaćujem. Svaki kabl koji ide preko fasade biće čupan. Sve što nema potpise stanara lećeće u kantu. Po-

lako... Već smo se čerali, pa ste izgubili - napisao je Legionar.

Sa njim se slaže i korisnik prijavljen kao Neopravdan odsutan.

- Vise kablovi preko zgrada kao lijane u džungli. Sutra sve čupam redom... Ogroman broj prijava odnosi se na slabu internet konekciju.

- Možete li da me vratite na paket koji plaćam? Već ko zna koju noć zaredom imam problem jer

download padne na jedan. Čekam odgovor na koji način se radi raskid ugovora. Kupio sam paket kod konkurencije - napisao je Gaša.

Neki plaćaju ogromne račune, a internet im stalno nestaje.

- Plaćam skoro 4.000 dinara, net nestaje bar 20 puta dnevno. Modem na vaj-faju može da dobaci maks šest metara. Smanjujete kanale i ubacujete neke gluposti - napisao je Zufri.

Povećati konkurenciju

Predstavnici Udruženja potrošača svesni su da u SBB-u gotovo ništa ne funkcioniše i svakodnevno pokušavaju da zaštite ugrožena prava klijenata ove kompanije. U izjavi za naš list oni tvrde da SBB koristi monopolski položaj na tržištu i svakodnevno krši Zakon, ali da ih zbog jakog političkog zaleđa niko ne kažnjava, iako je podneto mnogo tužbi i donesen veliki broj presuda u korist potrošača. Uz sve to pozivaju još jednom nadležne državne organe da pod hitno počnu da primenjuju Zakon prema kom bi ova kompanija morala da isplati milijarde za odštetu i kazne.

Dejan Gavrilović iz Udruženja „Efektiva“ rekao je da SBB mora da bude sankcionisan, jer kon-

SBB čuti i samo čuti

Poštujući pravila profesije, i ovaj put smo povodom ogromnog broja pritužbi klijenata na svaku njihovu uslugu poslali upit SBB-u kako bi se u tekstu čula i njihova strana priče, iako nam do sada nikada nisu odgovorili. Taj trend se nastavio i ponovo nismo udostojeni odgovora. Uprkos tome, čini nam se da su time sve rekli i da je stvar i više nego jasna, a mi ćemo nastaviti da šaljemo upite kada god radimo neku temu vezanu za ovu veliku kompaniju.

stantno krši Zakon.

- Problem sa SBB-om je poznata stvar. Imali smo pregršt primera kršenja Zakona, nepoštenih poslovnih prakse, neispunjenja ugovora, neumanjenja računa za usluge koje nisu pružili, nedozvoljavanje raskida. Kada neko pruža uslugu, mora da garantuje da će ljudi dobiti ono što plaćaju i to je zakonski regulisano kao saobraznost. Ako se paketom obavežete da neko mesec dana ima internet određene protoka i kablovsku televiziju, onda ne može da se doga-



**HILJADE
DINARA
KOŠTA PAKET.
A USLUGA JE
OČAJNA**

Nova prevara u ponudi ovog operatera

Iako se na stotinama primera pokazalo kao prevara, jer SBB očigledno nema odgovarajuće tehničke uslove za to, ova kompanija nastavlja da korisnicima nudi i prodaje opciju „bindžovanja“, odnosno gledanja svih epizoda neke serije unapred. Najnovija ponuda poslednjih dana je za seriju „Ubice mog oca 4“, a nezadovoljni potrošači se već žale kako im se slika na televizoru na svakih nekoliko sekundi koči i kako ne mogu da koriste uslugu koju su platili. Isti slučaj je bio sa „bindžovanjem“ svake SBB serije na EON platformi u poslednjih nekoliko meseci. Uprkos tome što su konstantno obećavali, u ovoj kompaniji nikada i nikome nisu umanjili račun na ime toga što nisu pružili ugovorenu i plaćenu uslugu.





Datum: 09.03.2020

Medij: Informer

Rubrika: Zaštitnik potrošača

Autori: A. CRNOMARKOVIĆ

Teme: Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija; SBB; Kablovski internet; Kablovski

Naslov: Raspad sistema

Napomena:

Površina: 1656



Strana: 1,2,3

SE PONAŠA KAO DA JE IZNAD SVIH MOGUĆIH ZAKONA

AD SISTEMA

žasan,
staju,
uju...



Ovo je pregršt primera kršenja Zakona, nepoštenih poslovnih praksi, neispunjavanja ugovora, neumanjenja računa, zabrana raskida i još veliki broj prekršaja

Dejan Gavrilović, 'Efektiva'

na Tviteru nalogu i kada nas pozovu događaju se zato što SBB hoće što veći prihod sa što manjim ulaganjima. Oni vide da usluga ne funkcioniše jer nemaju kapacitet za to i onda ne samo što neće da ga prošire nego nastavljaju da prodaju i internet i kablovsku u tim delovima grada i zemlje iako znaju da će dodatni broj korisnika još opteretiti sistem i da neće moći da pruže uslugu na koju su se obavezali. Treba da postoji više konkurencije na tržištu kako bi potrošači mogli da ih kazne i odu kod drugog operatera.

Jaka zaleđina

Sa njim se slažu i u Pokretu potrošača, gde tvrde da SBB mora da snosi sankcije za ovo što radi jer niko ne sme da bude iznad zakona. Napominju da bi se odštetilo merila u milijardama.

- Neophodno je primenljivati za-

kone, a to se u njihovom slučaju ne radi. Ceo njihov kapital, monopolni položaj do koga su došli i imperija koju su stvorili finansirani su od strane građana, jer je SBB u godinama pod izmišljenim izgovorima podizao cene usluga. Pored toga, dobro je poznato kako su uz pomoć bivših političkih struktura provlačili kablove po Srbiji, zbog čega ih sada ima svuda, pa ljudi u velikom broju mesta nemaju ni mogućnost izbora. Ovako liki broj pritužbi koje su svakodnevno na njihovom nalogu je zabrinjavajuć i mislimo da potrošači treba da se ujedine i da podnose grupne tužbe, a sudovi i Ministarstvo za trgovinu, turizam i telekomunikacije da se postaraju da, shodno zakonima, SBB isplati odštetu za sve ovo što radi. Niko nije i ne sme da bude iznad zakona u Srbiji, pa ni SBB - kažu u Pokretu.

A. Crnomarković

da da skoro svakodnevno nestaje na po nekoliko sati. Čak iako se to događa zbog tehničkih razloga, moraju da se umanje ljudima račun, a SBB to nikada ne radi. Podnosimo žalbe i tužbe,

nadležni prihvataju naše argumente, ali niko da izrekne neku kaznu. Kao kada su krali struju, mi smo reagovali, sve je prihvaćeno, ali ne vidim da su bilo kako sankcionisani. Stiće se utisak

da institucije, a tu ponajviše mislim na sudove u njihovom slučaju, ne funkcionišu - rekao je Gavrilović i dodao:

- Ovakvi problemi na koje potrošači svakodnevno ukazuju i

