

Република Србија
ГРАД ЧАЧАК
Градско веће
Број: 06-192/2020-III
24. децембар 2020. године
Ч А Ч А К

На основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) и члана 84. Статута града Чачка („Сл. лист града Чачка“ број 6/2019), а на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, број 06-166/2020-III од 14. децембра 2020. године,

Градско веће града Чачка, на седници одржаној 24. децембра 2020. године, донело је

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години

1. Средства буџета града Чачка намењена за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години, у износу од **20.000.000,00** динара, **расподељују се** следећим подносиоцима пројеката:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	медиј	пројекат	износ
1.	Удружење „Пулс медија“ Чачак	Медиа портал	Чачак на длану од јутра до мрака	400.000,00
2.	Удружење „Еко задруга“ Чачак	Екозадруга.рс	Будућност је у органској производњи	250.000,00
3.	ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак	Моја Тв	Њихова будућност зависи само од нас – сачувајмо нашу децу	250.000,00
4.	Удружење Унија младих Чачак	Директ	Млади као пример младима	100.000,00
5.	Веб портали „Кабларнет“ Чачак	Кабларнет	Нова нормалност	200.000,00
6.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	ТВ Лав+	Одржива пољопривреда града Чачка	3.300.000,00
7.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Информативни портал www.infopress.rs	Чачак на длану	200.000,00

8.	ДОО „Matrix media“ Чачак	Б ТВ	Млада страна града	300.000,00
9.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	Рефлектор	Превенцијом до здравља	300.000,00
10.	ДОО „Студио М“ Чачак	Радио Ценарика	У чачанском атару	400.000,00
11.	Веб портали “Пресслидер” Чачак	Марина Трмчић пр веб портали Пресслидер Чачак	Култура сећања – сећањем против заборава	200.000,00
12.	Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак	епицентар прес	Младост је супер – искористи је!	200.000,00
13.	ДОО „Студио Џокер“ Чачак	Радио Џокер	Дрога, НЕ!	300.000,00
14.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Радио Клик ФМ 032 100,8mhz	Предузетништво из женског угла	150.000,00
15.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Ча глас	Они су будућност Чачка, заслужују шансу	300.000,00
16.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чачански глас	Фер плеј са природом	400.000,00
17.	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак	ТВ Галаксија 32	ОШ „Милица Павловић“, школа са традицијом	300.000,00
18.	ДОО „Инфо 24 медиа“Београд .	ТВ Инфо 24 ТВ Инфо 24 плус ТВ Студио Б	Тајне Народног музеја у Чачку	150.000,00
19.	Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак	ТВ Галаксија 32	ТВ информатор – реч више	2.700.000,00
20.	Агенција за производњу аудио- визуелних производа „AVN + production“ Чачак	ТВ Галаксија 32 Б ТВ	Чачанске планинарске стазе	300.000,00
21.	Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак	ТВ Галаксија 32	Документарни филм „Жика Макс – утицајни чачански вајар“,	250.000,00
22.	Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак	Б ТВ	ТВ серијал Инклузивним образовањем до једнаких шанси	200.000,00

23.	ДОО „Adria media group“ Београд	еспресо	Чачак – изазови пандемије	150.000,00
24.	ДОО „Mondo inc“ Београд	мондо	Чачак – актуелности!	100.000,00
25.	АД „Новости“ Београд	Вечерње новости	Ауто-путевима до привредног чуда	100.000,00
26.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Телевизија Телемарк	Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за семе	3.126.000,00
27.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Регионалневести .нет	Гласније о младима у спорту	474.000,00
28.	Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак	Морава инфо	Значај и улога локалних удружења особа са инвалидитетом	600.000,00
29.	Удружење медија и медијских радника	уммр	Медији – објективно или лично	400.000,00
30.	Привредно друштво “ГЗС“ Чачак Чачак	Агропресс	Плодна моравска земља	600.000,00
31.	Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријевој	Звуци Србије	Народна песма – историја садашњост и будућност	250.000,00
32.	Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак	регионална информативна новинска агенција рина	Чачак – привредни центар Моравичког округа: страни и домаћи инвеститори бирају град на Морави за своје пословање	550.000,00
33.	Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак	4Н	Наш дан – живот ОСИ на сеоском подручју града Чачка	450.000,00
34.	ДОО „Чворак“ Чачак	Чворак вести	Да старост буде лепа	100.000,00
35.	Студио за видео, продукцију „Ганис 032“ Чачак	Б ТВ	ТВ емисија МО спорт	150.000,00
36.	ДОО „Озон медиа“ Чачак	Чачанске новине	Лични пратиоци	250.000,00
37.	ДОО „Озон медиа“ Чачак	Ozon press	Чачанско женско предузетништво – економско, социјално и друштвено оснаживање жена	300.000,00
38.	ДОО “Televizija GM plus cable“ Горњи Милановац	ТВ ГМ плус	Женско предузетништво у Моравичком округу	400.000,00
39.	Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак	Б ТВ	Агрокараван – Чачак западно поморавље	350.000,00

40.	Производња телевизијског програма „Кадар“ Шабац	ТВ Галаксија 32	Србија у кадру – Чачак у кадру	150.000,00
41.	ДОО „TV super sat communication“ Београд	инфо 24 медиа моравички рс	Културно богатство Чачка	150.000,00
42.	ДОО „In network solution“ Београд	Радио 96	Фабрика за пречишћавање отпадних вода за здраву животну средину	200.000,00

2. Средства **нису одобрена** следећим подносиоцима пројеката:

редни број	Подносилац	медиј	пројекат
1.	ДОО „Ивањички радио“ Ивањица	Ивањица инфо	Имам нешто важно да ти кажем
2.	ДОО „Ивањички радио“ Ивањица	ивањички радио	Наша прича о Чачку
3.	Удружење „Мултикултура Србије“ Крушевац	новости дана	Прошлост, садашњост и будућност Руса у Чачку
4.	Удружење Савез Срба из региона Београд	Српско коло	Српско коло Чачак
5.	ДОО „Alo media system“ Београд	Alo!	Упознај Србију - Чачак
6.	ДОО „Радио Јавор“ Ивањица	Радио Јавор	Слушајмо једни друге
7.	ДОО „Радио Пожега“ Пожега	Радио Пожега	Чачак три плус
8.	Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак	Б ТВ	Геодиверзитет и предеоне вредности Овчарско-кабларске клисуре
9.	Новинска агенција „МНА“ Чачак	Новинска агенција МНА	Глас за једнакост
10.	Удружење „Чачанке“ Чачак	Чачанке	Чачанке
11.	Привредно друштво „ГЗС“ Чачак Чачак	Глас западне Србије	Чачак на раскршћу путева
12.	ДОО „Све на длану“ Чачак	БТВ	Најважнија споредна ствар на свету – ТВ серијал
13.	ДОО „Public media communications“ Београд	Лучани инфо	Органска пољопривреда – пут ка очувању агроекосистема и производње здраве хране
14.	Синдикат новинара Србије	СИНОС	Живот са ковидом 19 – професионалним информисањем против вируса

3. Са подносиоцима пројеката из тачке 1. Решења закључиће се уговор којим ће се уредити међусобна права и обавезе.

4. Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

5. Ово решење објавити на веб- сајту града Чачка www.cacak.org.rs.

Образложење

Градско веће града Чачка расписало је Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017). Јавни позив је објављен 20. октобра 2020. године у листу „Чачанске новине“ и на сајту града Чачка (www.cacak.org.rs) и трајао је 20 дана, а закључно са 9. новембром 2020. године. У наведеном року достављено је 56 пројекта. Није било неблаговремених пријава.

На основу члана 19. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) и члана 8. став 1. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години, број 06-143/2020-III од 13. октобра 2020. године, Градско веће града Чачка, Решењем број 06-174/2020-III од 23. новембра 2020. године, именovalo је трочлану Комисију за оцену пројеката у области јавног информисања.

Након протеча рока за достављање пројеката, на основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка, је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила од 18 учесника конкурса да отклоне недостатке у достављеној документацији, а у року од осам дана од дана достављања обавештења. Поред тога, Градска управа је у складу са чланом 18. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), прибавила обавештење од Савета за штампу и Регулаторног тела за електронске медије.

У складу са чланом 11. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), није разматран пројекат поднет од стране учесника **Удружење Савез Срба из региона Београд** јер учесник конкурса није у накнадно одређеном року доставио тражену документацију.

У складу са чланом 16. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), није разматран пројекат поднет од стране **Удружења „Чачанке“ Чачак**, јер учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 80% вредности предложеног пројекта, односно највише до износа утврђеног конкурсом.

У складу са чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), није разматран пројекат поднет од стране **ДОО „Радио Јавор“ Ивањица**, јер учесник конкурса који је у текућој календарској већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском и локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта.

Пројекат поднет од стране ДОО „**Радио Пожега**“ **Пожега** није разматран јер не испуњава услове утврђене чланом 8. став 2. . Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), у смислу да се пријава подноси на прописаном обрасцу.

Пројекат поднет од стране **Новинске агенције «МНА» Чачак**, није разматран јер је Новинска агенција „МНА“ Чачак, по свом правном облику предузетничка радња, а оснивач Милош Лукић предузетник је преминуо, тако да у складу са чланом 91. Закона о привредним друштвима („Сл. гласник РС“ 36/2011, 99/2011, 83/2014 – др. закон, 5/2015, 44/2018, 95/2018 и 91/2019) предузетник по сили закона губи својство предузетника и брише се из регистра привредних субјеката, изузев уколико наследник или члан породичног домаћинства не пријави регистру наставак обављања делатности. Међутим, у регистру није спроведен поступак наставак обављања делатности, нити постоји обавештење о таквој намери.

Након разматрања и оцене приспелих пројеката на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години, Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања, поднела је Градском већу Предлог за расподелу средстава са образложењем.

Градско веће је размотрило предлог Комисије и одлучило да се средства **доделе** следећим учесницима:

1. Удружење „Пулс медија“ Чачак

Циљ пројекта „Чачак на длану од јутра до мрака“ је да кроз 30 медијских садржаја информисе грађане Чачка о активностима различитих привредних и друштвених субјеката као и презентација спортских и културно забавних догађаја у граду. Значај пројекта је прецизно представљен а циљ и циљне групе су солидно дефинисане. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

2. Удружење „Еко задруга“ Чачак

Тема пројекта 20 прилога у пројекту „Будућност је у органској производњи“ је еко односно органска производња – њене предности и изазови. Опис пројекта није прецизно дат, али је значај пројекта добро разрађен. Циљ пројекта је добро постављен као и план реализације активности. Циљеви и индикатори солидно дефинисани. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

3. ОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак

Тема пројекта „Њихова будућност зависи само од нас – сачувајмо нашу децу“ је превенција болести зависности код деце и њихова заштита на интернету. Значај је темељно урађен. Циљ је повећање информисаности како би се допринело превенцији дигиталног насиља и болести зависности. Циљне групе и активности на пројекту су солидно образложене. Пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

4. Удружење Унија младих Чачак

Пројектом „Млади као пример младима“ је предвиђено 10 чланака и 20 фотографија о успешним младим људима до 30 година старости. Тема је од значаја и кроз пројекат добро разрађена. Значај пројекта је потпуно и детаљно образложен. Циљ пројекта и циљне групе су добро дефинисане и прецизне, а резултати и индикатори

добри, тако да је пројекат одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

5. Веб портали „Кабларнет“ Чачак

Пројекат „Нова нормалност” предвиђа израду 15 ауторских текстова праћених фотографијама, који дају одговор на питање како се грађани Моравичког округа привикавају на нова правила понашања која намеће пандемија Корона вируса. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

6. ДОО „Конзум лав“ Ужице

Пројекат „Одржива пољопривреда града Чачка“ се бави пољопривредним темама које су од значаја за становништво из руралних делова Чачка. Иначе пројекат обухвата производњу и емитовање 100 медијских садржаја у различитим телевизијским формама.

7. ДОО „Конзум лав“ Ужице

Пројекат „Чачак на длану” обухвата производњу 150 текстова праћених фотографијама о актуелним темама из области привреде, пољопривреде, туризма, културе и друштвеног живота, инфраструктуре, спорта и забаве, здравства и социјалне заштите и заштите животне средине. Предложене пројектне активности подобне су да се оствари јавни интерес у области јавног информисања. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

8. ДОО „Matrix media“ Чачак

Пројекат „Млада страна града” предвиђа производњу и емитовање 10 емисија намењених унапређењу положаја младих. Пројектом је јасно дефинисана циљна група, а његова реализација подстиче младе да се активно укључе у решавање проблема који их муче. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

9. Удружење „Рефлектор“ Чачак

Пројекат „Превенцијом до здравља” обухвата 20 текстова праћених фотографијама и видео садржајем, на тему здравствених препорука и савета лекара како би се сачувало здравље у време епидемије Ковид 19. Тема је актуелна, уочен је значај реализације пројекта за подизање свести грађана у превентивној борби против вируса корона. Препознат је циљ и утицај пројекта на друштвену заједницу. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

10. ДОО „Студио М“ Чачак

Пројекат „У чачанском атару” предвиђа емитовање 48 радио емисија на тему чачанских села, са циљем истраживања и информисања о тренутном стању, потребама и недостацима у сеоском подручју и потенцијалима за развој руралних области чачанског краја. Елементи пројектне пријаве су добро конципирани и разрађени, из којих се уочава пројектни задатак. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

11. Веб портали “Пресслидер” Чачак

Пројекат „Култура сећања – сећањем против заборав“, предвиђа израду и објављивање 20 текстова о животу Чачана у двадесетом веку из угла обичног грађанина. Циљ пројекта је јасно дефинисан а значај пројекта је усклађен са циљним групама. Опис активности је детаљно разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

12. Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак

Пројекат „Младост је супер - искористи је“ обухвата израду и објављивање 5 веб фељтона и једног десетоминутног документарног филма о успешним младим људима у различитим областима. Циљ пројекта је јасно назначен, и у складу је са предвиђеним пројектним активностима. Циљне групе су правилно одређене. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

13. ДОО „Студио Цокер“ Чачак

Пројекат „Дрога, НЕ“ предвиђа емитовање 40 троминутних радио прилога, на тему превенције наркоманије. Реализација пројекта допринеће подизању свести житеља Чачка о штетности које употреба наркотика изазива. Предложене пројектне активности су подобне да се оствари јавни интерес у области јавног информисања. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

14. ДОО „Radio Xanadu“ Чачак

Пројекат “Предузетништво из женског угла” предвиђа емитовање 20 једночасовних емисија на тему подизања свести жена и могућностима покретања предузетничке делатности. Тема је од значаја за наведену циљну групу, а активности су добро разрађене. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

15. ДОО „Чачански глас“ Чачак

Пројекат „Они су будућност Чачка, заслужују шансу“ предвиђа објављивање 30 текстова разних жанрова, са циљем да се мапирају проблеми са којима се млади суочавају приликом потраге за послом, као и потребе привреде за одговарајућим кадровима. Тема од значаја за локалну средину а примарни циљ је адекватно дефинисан. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

16. ДОО „Чачански глас“ Чачак

Пројекат „Фер плеј са природом“ предвиђа објављивање 25 текстова различитих жанрова, на тему честих елементарних непогода и проблема у систему заштите животне средине у Чачку. Реализацијом пројекта указује се на значај укључивања свих грађана у решавање еколошких проблема. Примарне и секундарне циљне групе су добро конципиране. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

17. Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак

Основна идеја и тема пројекта ОШ „Милица Павловић – Школа са традицијом“ је документарни филм о Основној школи Милица Павловић, једној од најстаријих школа у граду. Значај пројекта је добро приказан, као и циљ и циљне групе. Опис

активности које ће довести до реализације пројекта су темељне и добро представљене. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

18. ДОО „Инфо 24 медиа“Београд

Тема пројекта „Тајне Народног музеја у Чачку“ огледа се у самом називу и добро је постављена, планирано је 10 телевизијских медијских садржаја информативног, документарног, колажног типа у трајању од 25 минута. Медијски садржај биће емитован на програму ТВ Инфо 24, Инфо 24 плус, Тв Студио Б. Сви елементи пројекта су добро постављени. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

19. Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак

Тема пројекта „ТВ информатор – Реч више“ директно се надовезује на централну, дневно информативну емисију ТВ Информатор телевизије Галаксија 32. Пројекат је замишљен тако да 120 петоминутних садржаја представљају својеврсну надоградњу оних прилога који се свакодневно пласирају, али који изазову највише пажње због своје актуелности или значаја за локалну средину. Грађанима ће бити омогућено да подробније буду информисани о актуелној теми дана кроз старе алате новинарства, истраживачким приступом. Циљ пројекта као и циљне групе, су добро разрађени и дефинисани, а опис активности уверава да ће заиста и доћи до планиране реализације пројекта. Осим тога, апликант има техничке и кадровске потенцијале. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

20. Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN + production“ Чачак

Пројектом „Чачанске планинарске стазе Чачка и околине“ планиран је серијал од 9 ТВ емисија у трајању од 25 минута о овој теми. Кроз медијске садржаје биће промовисани и здрави стилови живота и упознавање са природним лепотама овог краја. У пројекту је планирана сарадња са Планинарским друштвом „Каблар“ из Чачка. Значај пројекта је добро образложен, циљ и циљне групе прецизно дефинисане, а опис активности детаљно урађен. Резултати и индикатори су мерљиви. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

21. Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак

Пројекат под називом Документарни филм „Жика Макс – утицајни чачански вајар“ подразумева снимање и емитовање документарног филма о утицајном чачанском вајару Живораду Максимовићу. Реч је о оригиналном заокруженом медијском садржају. У филму ће бити обрађен живот и рад овог уметника и његов значај и утицај на културну сцену Чачка. Кључни делови пројекта су добро постављени, а планирана је реализација, углавном на територији Чачка и општине Горњи Милановац. Опис активности је добро разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

22. Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак

Кинематографија и видео производња „Агро антена“, предложила је пројекат „ТВ серијал Инклузивним образовањем до једнаких шанси“ који ће бити емитован на програму ТВ Галаксија 32. Циљна група су породице у којима има деце из маргинализованих група. Бољим информисањем те породице ће бити оснажене. Серијал предвиђа 2 емисије у трајању од 45 минута и 4 информативна прилога. Све

остале категорије пројекта су солидно постављене, а опис активности уверава да ће планирано и бити реализовано. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

23. ДОО „Adria media group“ Београд

Пројектом „Чачак – изазови пандемије“ предложено је 10 текстова информативног карактера и то објављивањем у електронском издању на сајту еспресо.рс. Циљ је да грађанима Чачка буду понуђени медијски садржаји о специфичним активностима институција и установа у граду у погледу борбе против пандемије. Примарне и секундарне групе су добро одређене, као и опис активности. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

24. ДОО „Mondo inc“ Београд

Циљ пројекта „Чачак – актуелности“ је дефинисан као подизање нивоа информисања јавности о актуелним дешавањима од значаја за живот грађана Чачка. Предвиђено је 10 медијских садржаја. Опис активности је солидно приказан, као и резултати и индикатори резултата у пројекту. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

25. АД „Новости“ Београд

Вечерње новости посредством пројекта „Ауто-путевима до привредног чуда“, предвиђају објављивање специјалног додатка који ће обрађивати теме везане за ауто-пут „Милош Велики“, након чије изградње је Чачак постао саобраћајно чвориште у Србији. Сврха је информисање грађана, потенцијалних партнера о улагањима у овај град. Планирано је штампање специјалних додатака на 4 странице у тиражу од 90.000 примерака Вечерњих новости за сва издања. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

26. ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак

Пројектом „Серијал емисија о актуалностима из света пољопривреде – време за семе“ планирана је реализација информативне и едукативне емисије о актуелностима у пољопривреди и агробизнису. Емисија би била посвећена одрживој и модерној пољопривреди кроз 156 медијских садржаја, од вести, преко емисија и промо филмова. Значај пројекта је потпуно, детаљно и са пуно података образложен и истакнут. Активности су врло темељно образложене са насловима сваке од емисија и темом којом ће се иста бавити. Резултати и индикатори добро дефинисани. Пројекат је одржив јер представља наставак успешног серијала "Време за семе" који је започет 2013.

27. ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак

Пројекат „Гласније о младима у спорту“ обухвата серијал видео и текстова за портал о раду спортских колектива, спортским активностима и организације спорта на подручју града Чачка. Планирана су 54 медијска садржаја (18 видео прилога, 9 специјализованих емисија, 9 промо филмова, 18 текстова са фотографијама за портал). Циљ је добро дефинисан, као и резултати и индикатори а пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

28. Центар за информисање, культуру и развој демократије „Директива“ Чачак

Тема пројекта „Значај и улога локалних удружења особа са инвалидитетом“ је актуелна и врло значајна. Сврха пројекта је креирање и пласирање 27 медијских садржаја који су намењени, пре свега особама са инвалидитетом. Циљ и циљне групе су добро дефинисани. Значај пројекта је детаљно образложен, а опис активности добро приказан. Резултати и индикатори су добро дефинисани. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

29. Удружење медија и медијских радника

Пројектом „Медији – објективно или лично“ предложена је организација 5 седмичних трибина на којима ће учествовати представници медија, медијских удружења, представници локалне самоуправе али и угледни грађани који су се нашли на мети „Личноловке“. Резултати овог пројекта биће објављени за сајту УММР-а. Значај пројекта је детаљно образложен, циљ добро дефинисан као и примарне и секундарне циљне групе. Опис активности је детаљно разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

30. Привредно друштво “ГЗС” Чачак Чачак

Тема пројекта „Плодна моравска земља“ је плодна моравска земља кроз воћарску и повртарску производњу, са перспективама уз нагласак на удруживање, промене сортних листи, коришћење подстицајних средстава. Сврха пројекта је истраживање стања у пољопривредној производњи са посебним освртом на воћарску и повртарску, пласман нових достигнућа итд. Циљ и циљне групе су добро дефинисани. Уочен је истраживачки рад у вези са потенцијалима везаним за тему пројекта. Предвиђено је 30 медијских садржаја који ће бити објављени на порталу Агропресс који има велику читаност. Опис активности је детаљно разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

31. Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес” Пријевор

Пројекат „Народна песма – историја садашњост и будућност“. Сврха овог пројекта је враћање старих вредности у виду народног песничког стваралаштва на позорницу. То ће се постићи производњом 30 медијских садржаја у форми прилога, текстова и фотографија. Произведени медијски садржаји биће објављени на порталу „Звуци Србије“. Активности пројекта су детаљно разрађени. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

32. Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак

Тема пројекта „Чачак – привредни центар Моравичког округа: страни и домаћи инвестори бирају град на Морави за своје пословање“ је свеобухватна и подразумева комплетну анализу свих привредних потенцијала града Чачка са акцентом на промоцију страних и домаћих инвестиција, али, што је важно, и иновација које доводе до стварања повољније бизнис климе у Чачку. Планирано је 25 медијских садржаја чији је циљ добро дефинисан. Циљне групе су такође, добро дефинисане, пројектне активности су детаљно разрађене, а резултати и индикатори резултата одлично постављени. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

33. Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак

Пројекат „Наш дан – живот особа са инвалидитетом“ је темељно и озбиљно разрађен и улива поверење да ће тако и бити релизован. Пројектом је планирано пет прилога са преводом на знаковни језик и још 5 независних новинарских текстова. Циљ пројекта је информисање јавности о животу и препрекама на које наилазе особе са инвалидитетом у руралним срединама како би се смањила дискриминација и информисало о њиховим недаћама. Циљне групе су јасно дефинисане, као и активности. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

34. ДОО „Чворак“ Чачак

Пројектом „Да старост буде лепа“ планирана је реализација новинских текстова који ће се тематски бавити проблемом отуђености, изолације, стереотипним схватањима старости. Циљ је добро дефинисан, као и циљне групе а резултати и индикатори недовољно разрађени. Медијски садржаји биће објављени у интернет издању Чворак вести и у оквиру три емисије Телемарк програма. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

35. Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак

Пројектом „ТВ емисија МО спорт“ је предвиђена продукција информативног серијала од најмање 4 тв емисије са циљем афирмације спорта од локалног, регионалног и републичког значаја, као и промоцију здравих стилова живота и спортског стваралаштва код младих посредством информисања о протеклим и будућим спортским догађајима из локалне средине. Емитовање садржаја предвиђено је на програму Тв Галаксија, Б ТВ и СОС канал. Циљ, као и примарне и секундарне циљне групе су добро дефинисане. Активности су концизне и јасне. Резултати и индикатори тачно дефинисани. Пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

36. ДОО „Озон медиа“ Чачак

Тема пројекта „Лични пратиоци“ су лични пратиоци деце са сметњама у развоју. Сврха пројекта је да се грађани Чачка информишу о начину функционисања ове службе као и потешкоћама са којима се ови људи и њихови клијенти сусрећу свакодневно. За ту намену, пројектом су планирана 14 медијска садржаја, односно новинских текстова различитих жанрова, од интервјуа, чланка до репортажа, извештаја и вести. Значај и циљ пројекта су прецизно дати, као и циљне групе. Активности на пројекту се поклапају са графикомом и прецизно су планиране, као и резултати и индикатори. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

37. ДОО „Озон медиа“ Чачак

Пројектом „Чачанско женско предузетништво – економско, социјално и друштвено оснаживање жена“ је предвиђена продукција и објава 20 тематских текстова о чачанском женском предузетништву. Посебни акценат апликант ставља на економско, социјално и друштвено оснаживање жена. Тема оригинална и актуелна. Опис значаја пројекта уверава у оправданост циља који је добро дефинисан. Пројектне активности су могле бити мало детаљније разрађене, али то не умањује вредност пројекта. Резултати и индикатори прецизно дефинисани. Пројекат је одржив у потпуности. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

38. ДОО „Televizija GM plus cable“ Горњи Милановац

Пројектом „Женско предузетништво у Моравичком округу“ је предвиђена продукција 20 медијских садржаја (10 тв емисија и 10 тв пакета о женском предузетништву Моравичког округа). Циљ пројекта је добро дефинисан као и примарне и секундарне циљне групе. Активности су темељно и детаљно образложене, као и резултати и индикатори. По оцени Комисије, пројекат је одржив, међутим, у персоналном делу, буџет је предимензиониран. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

39. Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак

Пројектом „Агрокараван – Чачак западно поморавље“ је медијски садржај који ће бити колажног типа, састављен од прилога, разговора, интервјуа и најава. Циљ пројекта је дефинисан као медијска промоција успешних пољопривредних газдинстава и информисање о различитим аспектима пољопривредне производње. Циљне групе су прецизне, а опис активности на пројекту детаљно разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

40. Производња телевизијског програма „Кадар“ Шабац

Тема пројекта „Србија у кадру – Чачак у кадру“ су природне лепоте, традиција, обичаји и друге нематеријалне културне баштине на територији града Чачка, али и значај инфраструктурних пројеката и инвестиција за развој туризма, али и целог Чачка. Пројектом је планирано да се у року од месец дана сниме 2 репортаже „Србија у кадру – Чачак у кадру“ и да се свака репортажа емитује на 50 локалних телевизија. Кроз значај пројекта су детаљно разрађене пројектне активности, и уз добро постављене резултате и индикаторе резултата, Комисија је уверена да ће пројекат бити реализован онако како је планирано. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

41. ДОО „TV super sat communication“ Београд

У оквиру пројекта: „Културно богатство Чачка“ апликант ће произвести 15 медијских садржаја информативног, репортажног и документарног жанра, до 1000 карактера по садржају у којима ће разрађивати теме из културно – историјског наслеђа Чачка. Циљ пројекта је солидно одређен, циљне групе такође. Активности које ће довести до реализације овог пројекта су добро разрађене. Буџет је у делу оперативних трошкова предимензиониран, док су персонални трошкови добро приказани. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

42. ДОО „In network solution“ Београд

Тема пројекта „Фабрика за пречишћавање отпадних вода за здраву животну средину“ је загађење животне средине испуштањем отпадних вода у реке на подручју Чачка. Циљ је информисати житеље овог града и околине о теми пројекта и допринети већој информисаности о мерама и активностима које град спроводи у циљу решавања тог озбиљног проблема. Комисија предлаже апликанту да више пажње обрати у дефинисању резултата и индикатора резултата у пројекту и сматра да је буџет предимензиониран. Нарочито у оперативном делу буџета треба ревидирати трошкове (на пример, редитељска концепција). Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

Градско веће је размотрило предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања и одлучило да се средства **не одобре** следећим учесницима:

1. ДОО „Ивањички радио“ Ивањица

Тема пројекта „Имам нешто важно да ти кажем“ је сарадња са удружењима ОСИ у Чачку. Подносилац има намеру да кроз 20 медијских садржаја укаже на потребу решавања проблема циљне групе, али сам циљ пројекта и циљне групе нису добро дефинисани, а опис активности није разрађен. Резултати и индикатори нису добро дефинисани. Биографије учесника пројекта нису написане као ни искуство подносиоца.

2. ДОО „Ивањички радио“ Ивањица

Пројектом „Наша прича о Чачку“, планирано је да кроз свакодневне емисије (50) посредством информативних садржаја буде указано на допринос развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе, али то кроз даљу разраду пројекта није представљено на добар начин. Циљ пројекта као ни циљне групе нису добро дефинисани, нити је дат опис активности.

3. Удружење „Мултикултура Србије“ Крушевац

Пројектом „Прошлост, садашњост и будућност Руса у Чачку“ је предвиђено 15 медијских садржаја о доприносу Руса у развоју Чачка: уметничка дела, грађевине, споменици културе, образовне институције, као и данашњи живот Руса у овом граду. Резултати и индикатори нису добро дефинисани, пројекат је уопштен и односи се генерално на живот Руса у целој Србији, а најмање у граду Чачку.

4. ДОО „Alo media system“ Београд

У опису пројекта „Упознај Србију - Чачак“ наведено је да је пројекат „намењен свим грађанима КРУШЕВЦА и онима који се тако осећају“, што указује да је подносилац пројекта недовољно пажљиво писао пројекат. Медијски садржаји нису дефинисани. Осим тога, као резултат пројекта наведено је „боља информисаност грађана Чачка“, а као индикатор тог резултата „повећање задовољства становништва“ али је нејасно на који начин ће то задовољство бити „измерено“ на крају реализације пројекта.

5. Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак

Опис пројекта „Геодиверзитет и предеоне вредности Овчарско-кабларске клисуре“ није добро образложен, а у буџету пројекта је наведен износ за изнајмљивање опреме, док је у опису активности наведено да ће Алвес студио све сам урадити, у сопственој режији.

6. Привредно друштво "ГЗС" Чачак Чачак

Пројектом „Чачак на раскршћу путева“ планирао је 10 видео прилога и 10 новинарских текстова за портал. Пројекат је добро и детаљно образложен, има смисао и од јавног је интерес, али и поред тога, Комисија је предложила да се пројекат одбије, јер је Савет за штампу доставио допис у којем се наводи да је Комисија тог тела поменутом медију изрекла три јавне опомене.

7. ДОО „Све на длану“ Чачак

Тема пројекта „Најважнија споредна ствар на свету – ТВ серијал“ је једна од оригиналнијих на овом конкурс, али опис пројекта формално није исправно дат, има више редова него што треба, циљ је уопштен, као и примарна циљна група.

8. ДОО "Public media communications" Београд

Тема пројекта „Органска пољопривреда – пут ка очувању агроекосистема и производње здраве хране“ треба да допринесе подизању информисаности циљне групе о значају органске производње, али је значај недовољно разрађен, а резултати и индикатори резултата непрецизни и уопштени.

9. Синдикат новинара Србије

Тема пројекта „Живот са ковидом 19 – професионалним информисањем против вируса“. Исувише је уопштена и указује на типичне синдикалне активности. Циљ пројекта је прешироко дефинисан и не указује да ће се реализацијом овог пројекта остварити јавни интерес у јавном информисању грађана Чачка, који је предвиђен Конкурсом за суфинансирање пројекта. Опис пројектних активности недовољан.

На основу изнетог одлучено је као у диспозитиву.

Достављено:

- учесницима конкурса, у електронској форми
- Градској управи за финансије
- архиви

ПРЕДСЕДНИК
ГРАДСКОГ ВЕЋА
Милун Тодоровић

