

Ko je dobio pare za medije u Nišu – Zoni plus najviše, Radomirović ispao, Nonić upao

15:36, 22. 5. 2025.

[Niš](#)

autor: [Ljubica Jocić](#), [Milan Zirojević](#)



Konkurs završen, novac podeljen; foto: Ljubica Jocić

Od 80.750.000 dinara, koliko je Grad Niš opredelio za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja, 29 projekata podelilo je 54.170.000 dinara, a najviše (24 miliona) je pripalo RTV *Zoni plus* u vlasništvu najmlađeg sina ministra odbrane Bratislava Gašića. Iako su prethodnih godina najviše para dobijali mediji u vlasništvu Vidosava Vitka Radomirovića, sada nijedan medij iz njegove imperije nije dobio ni dinar, a svoju premijeru među dobitnicima ima portal *Niška inicijativa* Srđana Nonića sa 590.000 dinara.

Pet sati, prema zapisniku, trajalo je većanje i odlučivanje članova Komisije za [Konkurs za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja](#) na teritoriji Grada Niša koju

čine Miodrag Popov, Dragana Stefanović i Branimir i Grulović. Na kraju od 63 projektne prijave, **54.170.000 dinara** podelilo je 20 projekata.

Najviše novca otišlo je u ruke vlasnika RTV *Zona plus*, čiji je zakonski zastupnik Slađana Ostojić, sa dva projekta – „**Dobro došli u Niš**“ sa **19.900.000** i „**Ovo Niš li je – E, baš je!**“ sa **4.100.000**.

To je uvećanje u odnosu na prošlu godinu kada je ovaj medij dobio 18,3 miliona dinara.

Sledeći na spisku je *Kopernikus* u vlasništvu Zvezdana Milovanovića, [nekadašnjeg poverenika SNS-a](#), sa **7.200.000 dinara** za projekat „Ponos Niša“.

Više od miliona su dobili i *Libero investment 381* iz Smedereva sa projektom „Ekologija u fokusu – Niš“ vrednim **3,9 miliona**, *City marketing centar* Olivera Paunovića sa projektom „Da li mogu saobraćaj u Nišu i elektromobilnost ‘pod ruku’?“ vrednim **3,8 miliona**, potom Jasmina Ranđelović i *Mina media* sa projektom „Šareno zajedništvo“ vrednim **2.190.000 dinara**, Bojan Ranđelović i *Petar Pan 018* sa projektom „Moje privredno okruženje“ sa **2 miliona**, Udruženje *Centar za modernizaciju društva i transformaciju lokalne zajednice* sa projektom „Romi u fokusu“ vrednim **1,5 miliona** i Violeta Milićević iz Agencije za tv i audio produkciju *Uno media* sa projektom „60 godina Filmskih susreta u Nišu: Digitalna hronika jubileja“ vrednim **1.080.000 dinara**.

Za razliku od prethodnih godina kada su dobijali najviše para na medijskom konkursu, ove godine nema medija u vlasništvu porodice Vidosava Vitka Radomirovića čiji je *Belami* ove godine „skinut“ iz ponude *Telekoma*.

Nekih nema, a neki su prvi put na spisku – Udruženje *Niška inicijativa*, zakonskog zastupnika Srđana Nonića, za projekat „Mediji u službi građana“ dobiće **590.000 dinara**.

Između pola miliona i miliona dobiće još šest projekata. Za projekat „Kad fotografije ožive: Niš između dva svetska rata“ agencije *Visiongate studio* biće izdvojeno 950.000 dinara, a 50.000 manje dobiće *Radio talas* za projekat „Prava potrošača“.

Centar za medije Vodeničarski nekadašnje urednice *Niških vesti* Maje Vodeničarski dobiće **800.000 dinara** za projekat „Šta to zaista treba talentima iz Niša?“, za *Portal ramonda 1874* i projekat „Mladost i sport: Niš na mapi uspeha“ biće odvojeno **700.000 dinara**, a za *Banker radio* i projekat „Ekologija, energija i život“ **650.000 dinara**.

Media Factory plus iz Crnatova kod Vlasotinca dobiće za projekat „Znanje za Niš“ **570.000 dinara**.

Kao i prethodnih nekoliko godina, *Južne vesti* ne učestvuju na konkursu Grada Niša, niti na opštinskim konkursima na jugu Srbije.

Kompletnu odluku Komisije možete pogledati u dokumentu na kraju teksta.

Решење-о-расподели-средстава-за-суфинансирање-пројеката-производње-медијских-садржаја-на-територији-града-Ниша-у-2025.-годиниPreuzmi



Autor:

Ljubica Jocić



Autor:

[Milan Zirojević](#)